

**digatus.care**

Digitales für Menschen

|   |                                            |
|---|--------------------------------------------|
| 1 | Vorstellung                                |
| 2 | Einstieg & Begriff „Digitale Souveränität“ |
| 3 | Datensouveränität                          |
| 4 | Kostensouveränität                         |
| 5 | Technologische Souveränität                |
| 6 | Wege zur digitalen Souveränität            |
| 7 | Fazit                                      |

## Fakten

> 350

Projekte



15

Projektländer



7

Kunden aus dem Dax 40



> 25 m €

Umsatz 2024



> 150

Mitarbeitende



9

Standorte



## Standorte



Deutschland



München



Augsburg



Köln



Berlin



Erlangen



Hamburg



Stuttgart



Frankreich



Paris



Polen



Breslau

## Unsere Organisation

Holding

digatus it group AG

Operative Gesellschaften

digatus technology GmbH

digatus it consulting GmbH

digatus personal GmbH

digatus.care  
Digitales für Menschen

Länderspezifische Gesellschaften

digatus france SAS



digatus polska sp. z o.o.





**Paulin Mayer**  
Wirtschaftsinformatikerin



**Hannes Götz**  
Informatiker



**Sophia Giegold**  
Projektmanagerin



**Marius Blüm**  
Wirtschaftspsychologe



**Corinna Neubauer**  
Pflegefachkraft



**Volker Höfer**  
Wirtschaftsinformatiker



**Andreas Ritter**  
Dipl. Kaufmann



**Martin Peter**  
Wirtschaftsinformatiker

**Wir sind  
Brückenbauer zwischen...**

**Mensch**



**Prozess**



**Technologie**



**Florian Owen**  
Fernmeldeanlagentechniker  
und Betriebswirt



**Stefanie Trenz**  
Wirtschafts-  
wissenschaftlerin



**Laurenz Polanski**  
Wirtschaftsinformatiker  
(Student)



**Anja Budke**  
Sozialarbeiterin



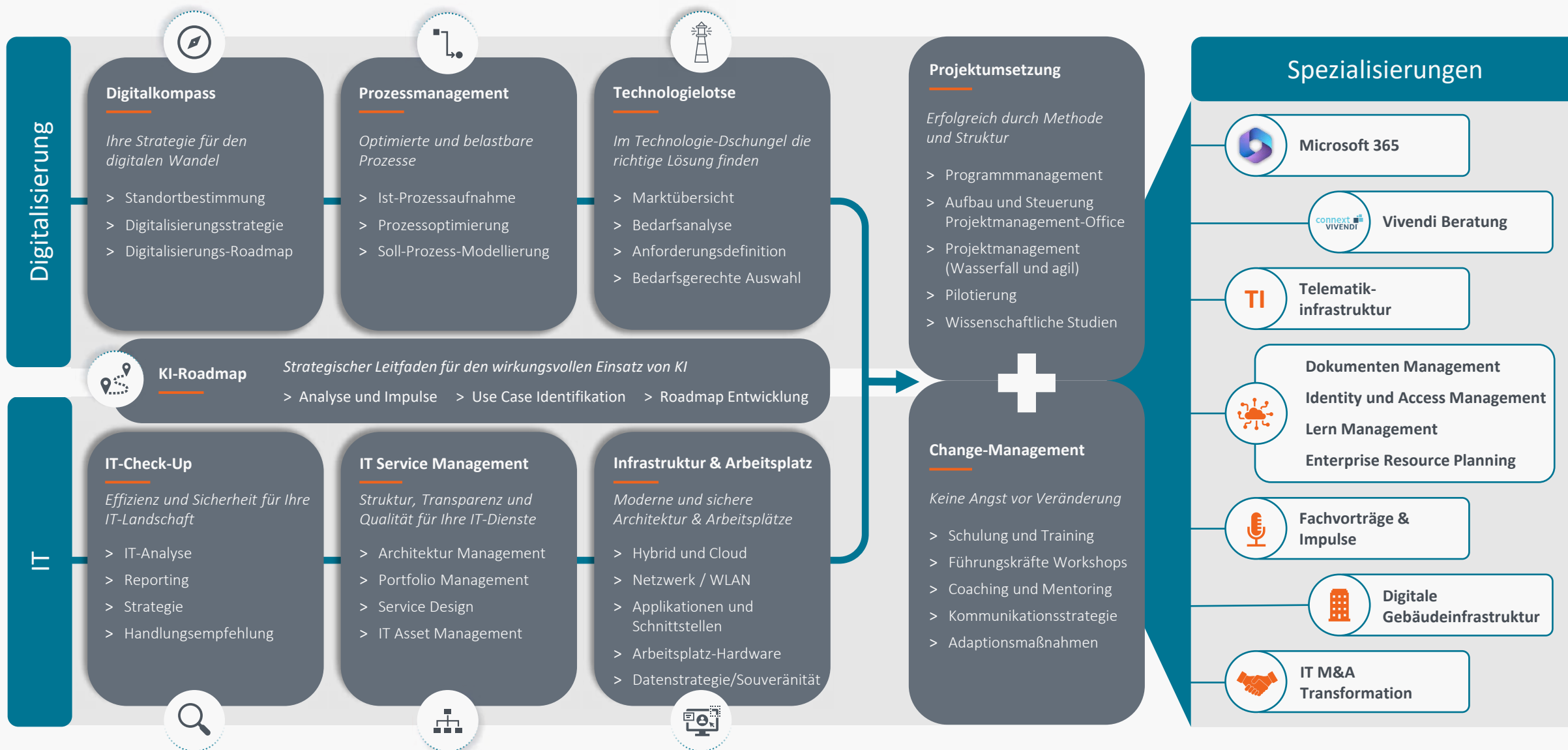
**Niklas Wistuba**  
Sozialwirtschaftler



**Patrick Wagner**  
Gerontologe



**Arno Halilovic**  
Informatiker (Student)



# Mit unseren Kernkunden, Partnern und der Verbandsarbeit gemeinsam stark

stackit

Datenschutz und Security | **ALTHAMMER & KILL**

Microsoft Gold Partner | **Microsoft**

Medienpartner | **VINCENTZ**

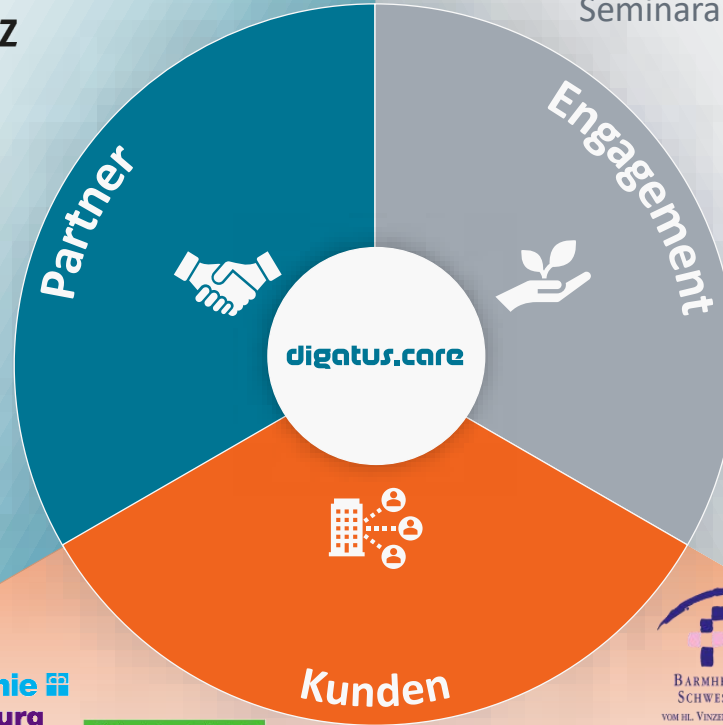
Beratung Nachhaltigkeit | **SozialGestaltung**

Implementierungspartner | **connext VIVENDI**

Beratung und Services | **Schwan & Partner**  
Beratung und Services im Sozialbereich

Schulungs- & Trainingspartner | **pflege campus**

Beratung & Organisationsentwicklung | **contec**



Mitarbeit in Fachgruppen |  
Seminarangebote | Vorträge

**FINSOZ** e.V.  
Digitalverband Sozialwirtschaft

**Health Care Bayern e.V.**

Seminarangebote |  
Netzwerkaustausch

**vediso**

Unterstützung Mitglieder |  
Netzwerkaustausch

**digatus.care**

**TEAM INNOVATIVE PFLEGE**

INNOVATION FÜR DIE ZUNKUNFT DER PFLEGE

Unterstützung Mitglieder |  
Vorträge

**BKSB**  
DIE KOMMUNALEN

Unterstützung Mitglieder |  
Netzwerkaustausch

**WGKD**  
Die Einkaufsplattform der Kirchen.

Einkaufsplattform |  
Kongressteilnahmen

**Diakonie Augsburg**

**DAV**  
Deutscher Alpenverein

**Der Kirchenkreis**  
Katholisch in Schwaben

**MÜNCHENSTIFT**

**diözese würzburg**  
Kirche für die Menschen

**st.vinzenz**  
Krankenhaus

**KATHOLISCHE KIRCHE BISTUM MÜNSTER**

**Evangelisch-Lutherisches Dekanat Augsburg**  
www.augsburg-evangelisch.de

**caritas**

**AWO**

**NÜRNBERG MESSE**

**DER PARITÄTISCHE**  
NORDRHEIN-WESTFALEN

**UKD** Universitätsklinikum  
Düsseldorf

**BARMHERZIGE SCHWESTERN**  
VOM HL. VINZENZ VON PAUL

**sana**

**Landeshauptstadt München**  
Referat für Bildung und Sport

**compassio**

**Im Kreis der Menschen**

**ERFÜLLT MIT Leben.**

**DIE KREISBAUGRUPPE**  
Kommune von Menschen



**Volker Höfer**

**Principal**

Mail: [volker.hoefer@digatus.com](mailto:volker.hoefer@digatus.com)

Mobil: +49 152 08620839

- 56 Jahre
- Wirtschaftsinformatik B.Sc.
- Viele Jahre Leiter IT - Industrie & Kirche
- IT-Infrastructure Specialist – Konzern weltweit
- Principal Consultant Kirche & Sozialwirtschaft

**digatus it consulting GmbH**

Elsenheimerstraße 61

80687 München



# Was bedeutet für Sie **digitale Souveränität**?



## Eine klare, nicht-technische Definition

**Digitale Souveränität** bezeichnet die Fähigkeit einer Organisation, digitale Technologien **selbstbestimmt, verantwortungsvoll und langfristig steuerbar** einzusetzen.

### **Abgrenzung**

- **nicht:** „alles selbst betreiben“
- **nicht:** „Cloud ist verboten“
- **sondern:**
  - bewusste Entscheidungen
  - Transparenz
  - Exit-Möglichkeiten

Gerade für kirchliche Organisationen:

**„Digitale Souveränität ist kein Luxus – sondern Teil von Verantwortung.“**

## Kernaussage

Datensouveränität ist weniger eine technische Frage  
**als eine Frage der Haltung und Organisation.**

### Begriff

**Datensouveränität heißt zu Wissen:**

- Welche Daten haben wir?
- Wo liegen sie?
- Wer hat Zugriff?
- Wer entscheidet im Zweifel?

**Kirchlicher Kontext:**

- personenbezogene Daten
- seelsorgerische Inhalte
- Sozial- und Gesundheitsdaten

} **hohes Schutzbedürfnis**

### | Herausforderung |

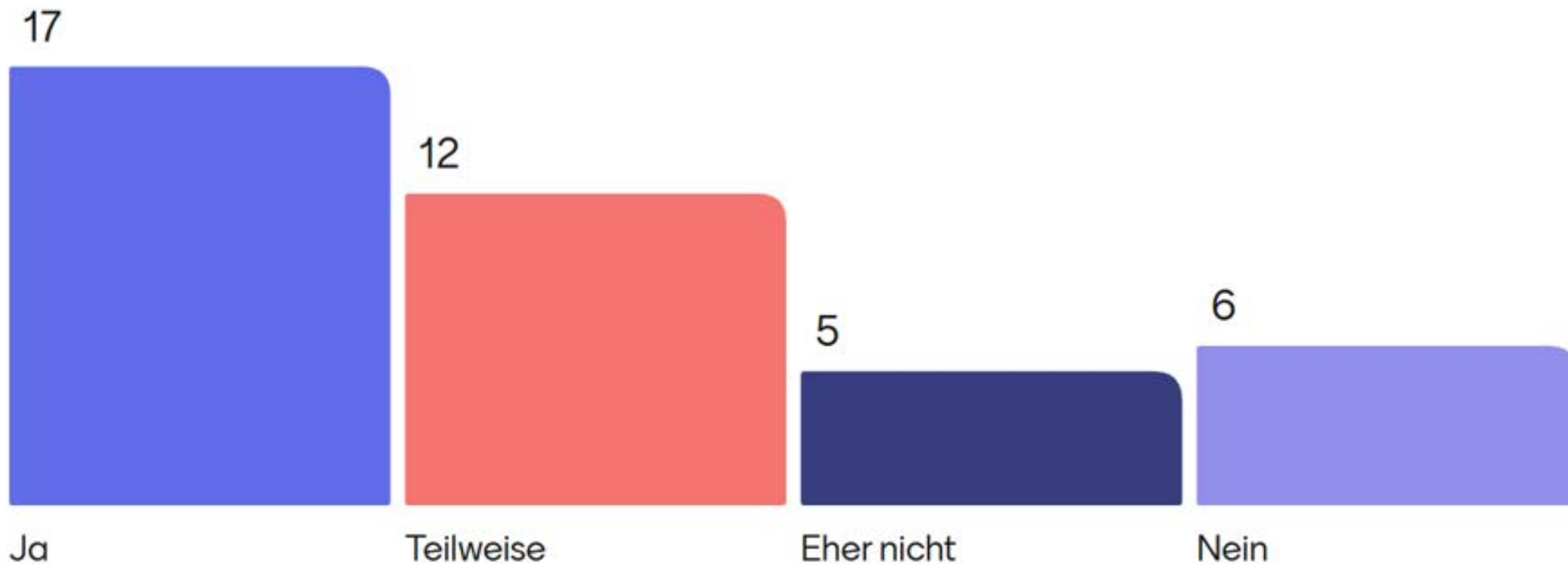
#### Typische Beobachtungen:

- Daten liegen:
  - ... verteilt auf vielen Systemen
  - ... oftmals automatisch in US-Clouds
- **Unklar**
  - welche Rechte haben Anbieter?
  - wie sieht der Datenexport aus? (Exit Strategie)
- **Problem:**
  - Cloud Act, politische Lage
  - proprietäre Formate => Exit

#### Merksatz

„Wer seine Daten nicht bewegen kann, **gehört dem System**, nicht umgekehrt.“

*Wissen Sie, wo Ihre **kritischsten Daten** rechtlich und technisch liegen?*



## Frage

„Wer kennt das:  
Die Lizenzkosten steigen, aber niemand kann genau sagen, warum?“

### Ursachen

#### Typische Ursachen:

- User-basierte Lizenzmodelle
- Feature-Zwang
- Preisänderungen ohne Einfluss

| **Kostensouveränität** |

**Kostensouveränität** bedeutet: IT-Kosten sind...

- transparent
- planbar
- steuerbar

**Wichtige Klarstellung:**

- ≠ „Open Source ist gratis“
- ≠ „Billiglösung“

**Merksatz**

„Kostensouverän ist, wer **Handlungsoptionen** hat – nicht wer am wenigsten zahlt.“

## Definiton

Die **Fähigkeit**, Technologien selbst zu betreiben, **zu wechseln** und/oder weiterzuentwickeln – ohne Abhängigkeit von einzelnen Anbietern.

### Konkret

- eigene Infrastruktur oder echte Multi-Cloud-Fähigkeit aufbauen
- **Open-Source** als strategische Option begreifen, nicht als Notlösung
- Systeme müssen **portabel und transformierbar** bleiben
- Und das **Know-how** dafür kann im eigenen Haus sitzen oder eingekauft werden, statt sich auf reine Vendor-Abhängigkeit einzulassen.

## Argumentation

### Fehlende technische Souveränität =

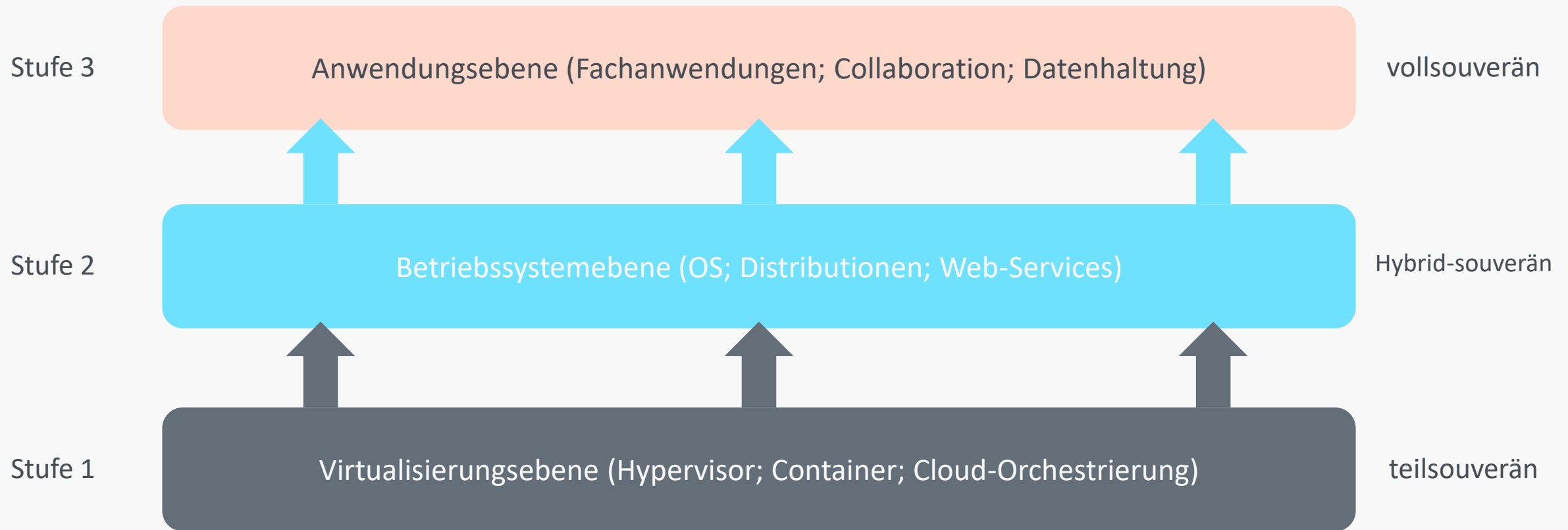
- Datensouveränität faktisch eingeschränkt
- Wechselkosten extrem hoch

### Hohe technische Souveränität =

- echte Wahlfreiheit
- Wettbewerb
- Verhandlungsmacht

## Merksatz

„Technologische Souveränität bedeutet **planbare Transparenz** und **Unabhängigkeit** und ist die **Grundlage** für die beiden anderen Säulen.“



## | Schritt 1 – Transparenz schaffen |

- Systeme erfassen
- Abhängigkeiten sichtbar machen (Schnittstellen beschreiben)
- Datentypen klassifizieren
- Alternativen eruieren

### Merksatz

„Nur wer seine Systeme, Daten und Abhängigkeiten kennt, kann **souveräne Entscheidungen** treffen.“

## **Schritt 2 – Haltung & Zielbild**

Fragen, die gestellt werden müssen:

- Was bedeutet Kontrolle für uns?
- Welche Abhängigkeiten sind vertretbar?
- Wo brauchen wir Unabhängigkeit?

Im kirchlichen Kontext:

Digitalisierung **dient dem Menschen**, nicht umgekehrt!

### **Merksatz**

„Unsere Haltung und unser Zielbild bestimmen, wie wir Technik nutzen – nicht umgekehrt.“

### | Schritt 3 – Leitplanken definieren |

Must haves...

- Offene Standards, wo möglich
- Daten in europäischem Rechtsraum
- Exit-Strategien sind Pflicht

### **Merksatz**

„Ohne Leitplanken entscheidet nicht die Organisation, sondern der Zufall.“

#### | **Schritt 4 – Schrittweise Umsetzung** |

- Keine Vollumstellung (Stufe 1-3)
- Pilotbereiche
- Teil- oder Hybridmodelle
- Umfangreiches Change-Management

#### **Merksatz**

„Digitale Souveränität entsteht **iterativ**, nicht per Ausschreibung.“

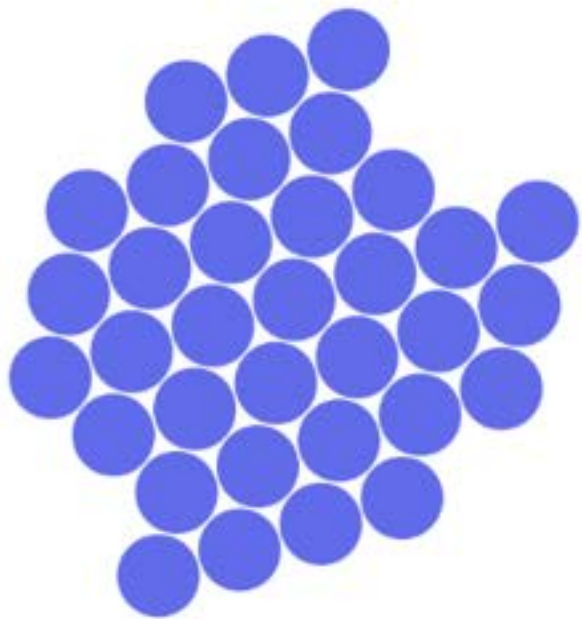
### Drei Take-aways...

- Digitale Souveränität ist **strategisch**
- **Daten-** und **Kostensouveränität** gehören zusammen und bauen auf “**Technologische Souveränität**” auf
- Der Weg beginnt mit bewussten **Entscheidungen**

### **Merksatz**

„Digitale Souveränität ist kein Ziel, das man erreicht – sondern ein Zustand, den man **aktiv pflegt**.“

*Wie wichtig ist digitale Souveränität (jetzt) für Ihre Organisation?*



34 Wichtig



4 Eher unwichtig



1 Noch keine  
Gedanken gemacht

---

# DANKE!!

**digatus.care**  
Digitales für Menschen

[www.digatus.care](http://www.digatus.care)

---